

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Мультимедийные технологии в средствах массовой информации**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр)


Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна;**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Емченко Наталия Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «9» сентября 2025 г., протокол № 6  
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«14» сентября 2025 г., протокол № 5

Председатель

 А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков  
«16» сентября 2025 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цели дисциплины** – дать студентам теоретические знания о специфике мультимедийных технологий, познакомить с особенностями создания мультимедийных изданий и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными изданиями.

### **Задачи дисциплины:**

- выявление преимуществ мультимедийного подхода к изданиям по сравнению с другими подходами;
- исследование влияния мультимедийной среды на характер выполнения редакторской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиатекста.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» относится к обязательной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.О.20.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Выпуск учебных медиа» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Веб-дизайн».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 з.е. 72 часов</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	8	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	
Форма аттестации	Зачет	

### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Мультимедийная журналистика

##### Тема 1.1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики

Мультимедийная логика журналистики. Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем». Определения мультимедийной журналистики. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики СМИ. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.

**Тема 1.2.** Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов

Существующие определения мультимедиа. Мультимедиа как социокультурное явление. Синкретичная форма творчества. Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации. Мультимедиа - маркетинговый инструмент и предмет бизнеса. Исторические вехи становления мультимедиа.

Культура как объект мультимедиа. Сферы применения мультимедиа в играх, информационном обеспечении общества, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.

Количественный и качественный анализ отечественной мультимедийной продукции. Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам. Видовое разнообразие

компьютерных игр. Характеристика наиболее популярных бизнес-приложений.

## **Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ**

**Тема 2.1.** Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ

Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов и проч. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

**Тема 2.2.** Организация работы мультимедийной редакции

Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудники в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.

**Тема 2.3.** Мультимедиа и Интернет

Общие сведения о гипертексте и гипертекстовом протоколе HTML, VRML. Вклад Тима Бернерса Ли в развитие «Всемирной паутины». Видеоконференции: настоящее и будущее. Создание текста для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.

**Тема 2.4.** Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа

Основные накопители информации. Типы форматов файлов. Характеристика мультимедийного компьютера. Существующие виды видеоадаптеров. Назначение видеобластера, ТВ-тюнера, видеогрabbеров и др. Понятие «видеорежим». Основы работы в графических редакторах. Способы обработки изображений.

**Тема 2.5.** Средства разработки мультимедийных продуктов

Технологии работы с изображением. Анимация в мультимедийных технологиях. Технологии работы со звуком. Компьютерный видеомонтаж. Раскадровка и режиссура проекта. Захват и оцифровка видеоизображения. Монтаж и редактирование клипов в проекте. Наложение клипов. Применение монтажных переходов, звуковой монтаж. Окончательный просчет проекта.

**Тема 2.6.** Учет и регистрация мультимедийных ресурсов

Концепция правового регулирования применения информационных технологий в Российской Федерации. Функции НПЦ «Информрегистр».

**Тема 2.7.** Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде

Влияние теории Клода Шеннона на процессы оцифровки (дигитализации) культурного наследия в электронном виде. Глобализация и проблемы самобытности наций и культур. Программа сохранения цифровых хранилищ (США). Web-семантика. Виртуальные и воображаемые музеи.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 1. Мультимедийная журналистика			
1	Профессиональный образ мультимедийной журналистики.	2	-
2	Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.	2	2
3	Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ.	2	-
Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ			
4	Организация работы мультимедийной редакции	2	2
5	Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа		
6	Знакомство с возможностями графических редакторов и онлайн-сервисов	2	-
Итого:		12	4

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ			
1	Особенности подготовки успешной мультимедийной презентации	2	2
2	Работа с типографикой	2	2
3	Создание коллажей. Инструменты выделения		2
4	Разработка афиши мероприятия для публикации в сети	2	-
5	Карточки для социальных сетей	2	2
6	Анимация в мультимедийных технологиях	2	-

<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
---------------	-----------	----------

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.	Конспектирование,	2	4
2	Особенности подготовки успешной мультимедийной публикации	Практическое задание	4	4
3	Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ.	Доклад с презентацией	4	6
4	Основные накопители информации. Типы форматов файлов.	Конспектирование, составить таблицу	4	4
5	Обработка изображений для мультимедийной публикации.	Практическое задание	4	4
6	Сбор и анализ аналогов применения анимации в мультимедийных проектах.	Практическое задание	4	4
7	Технологии работы со звуком и видео.	Практическое задание	4	6
8	Создание текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.	Практическое задание	4	6
9	Обзор онлайн-инструментов современного	Практическое задание	4	4

	журналиста			
10	Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам	Конспектирование	2	4
11	Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы	Практическое задание	4	4
12	Особенности восприятия аудиовизуальной информации	Практическое задание	4	6
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>56</b>

#### **4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.**

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» производится в дискретные



временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6*6)	36
Конспекты лекций	20
Самостоятельная работа студентов	14
Зачет	30
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	D – удовлетворительно – теоретическое	зачтено

		содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Катунин, Г. П. Мультимедийные технологии : учебник для спо / Г. П. Катунин. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 644 с. – ISBN 978-5-507-50382-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/424355> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint : методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Качановский Ю.П., Широков А.С.. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. – 38 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс

- IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/55165.html> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
  4. Котенко Е.С., Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Котенко. – М. : Проспект, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-392-11705-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392117055.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
  5. Крапивенко А.В., Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / Крапивенко А. В. – 3-е изд. (эл.). – М. : БИНОМ, 2015. – 274 с. – ISBN 978-5-9963-2646-4 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326464.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
  6. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – 171 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/191744> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Вартановой Е.Л., Медиасистема России : Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 08.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
2. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.
3. Кацко, С. Ю. Мультимедийные технологии : учебное пособие / С. Ю. Кацко. – Новосибирск : СГУГиТ, 2015. – 139 с. – ISBN 978-5-87693-860-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157305> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кирия И.В., История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" :

- [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887.html> (дата обращения: 08.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
5. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
6. Нужнов Е.В., Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 198 с. – ISBN 978-5-9275-2645-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526451.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
7. Савкина, С. В. Мультимедийные технологии: практикум : учебное пособие / С. В. Савкина ; составитель С. В. Савкина. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 64 с. – ISBN 978-5-8154-0522-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174740> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова, Д. А. Репечко. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. – 108 с. – ISBN 978-5-91359-219-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/92997> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Основы композиция [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.coroposic.ru/kompoziciya-predmet/>
2. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
3. Ташков П.А. ВЕБ-мастеринг на 100 %HTML,CSS,CMS,PHP, ГРАФИКА, РАСКРУТКА/ Ташков П.А. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с. Л10ОКСЭИ//Ермакова Н.И./ образовательный портал. – Оренбург:COMPROG.ORG, 2011-2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://comprog.org /publ/lekcii/programmirovanie\\_na\\_turbo\\_pascal/5](http://comprog.org /publ/lekcii/programmirovanie_na_turbo_pascal/5)
4. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://deadsign.ru/tipografika/10\\_tips\\_on\\_typography/](http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/)
5. Мультимедийные инструменты: 5 сервисов для создания презентаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/5601-multimedijnnye-instrumenty-5-servisov-dlya-sozdaniya-prezentatsiy>
6. Мультимедийные инструменты журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestapp.menu/multimedijnnye-instrumenty-zhurnalista/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve», «CapCut»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]